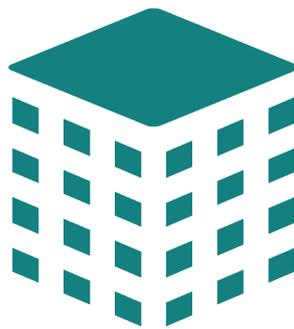


# ICDL Perspectivas

# BIG DATA

Programa de estudio 1.0



**Documento del programa de estudio**



## **Objetivo**

Este documento detalla el programa de estudio para el módulo ICDL Perspectivas - Big Data (Macrodatos). El programa de estudio describe, a través de los resultados del aprendizaje, los conocimientos y las competencias necesarias que debería poseer un candidato para el módulo Big Data (Macrodatos). El programa de estudio también ofrece una base para el examen teórico y práctico que comprende este módulo.

## **Copyright © 2020 ICDL Foundation**

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción de cualquier elemento de esta publicación de cualquier forma, salvo que lo permita ICDL Foundation. Las solicitudes de reproducción del material deberán dirigirse a ICDL Foundation.

## **Descargo de responsabilidad.**

A pesar de que ICDL Foundation ha tomado todos los recaudos para la elaboración de esta publicación, ICDL Foundation, en su calidad de editor, no garantiza que la información contenida aquí esté completa, ni tampoco ICDL Foundation será responsable de ningún error, omisión, imprecisión, pérdida o daño que surja en virtud de dicha información o de toda instrucción o recomendación presente en esta publicación. ICDL Foundation se reserva el derecho, a su entera discreción, de realizar cambios en cualquier momento y sin previo aviso.

## ICDL Perspectivas - Big Data (Macrodatos)

Este módulo presenta Big Data, una tecnología relacionada con la gestión y el análisis de conjuntos de datos que suelen ser demasiado grandes para el software de procesamiento de datos tradicional.

Big Data es un módulo de ICDL Perspectivas. Estos módulos responden a la necesidad de que los actuales y futuros gerentes de empresas desarrollen una comprensión de las tendencias y tecnologías emergentes.

### Objetivos del módulo

Los candidatos exitosos serán capaces de:

- Comprender el término Big Data y su evolución, y reconocer los factores que impulsan su expansión.
- Reconocer los aspectos clave del Big Data relacionados con las tecnologías de almacenamiento, el análisis y la visualización.
- Reconocer ejemplos de implementación del Big Data en diversos sectores.
- Identificar las consideraciones para la adopción de Big Data, incluida la inversión, los desafíos prácticos, el potencial empresarial y las cuestiones éticas.
- Reconocer los pasos para aprovechar el Big Data en un escenario o una situación específica.

CATEGORÍA	REF.	TAREA DE TRABAJO
<b>1 ¿Qué es Big Data?</b>	1.1	Definir el término Big Data (Macrodatos).
	1.2	Reconocer las etapas clave de la evolución del Big Data.
	1.3	Reconocer las características clave del Big Data, que incluyen volumen, velocidad, variedad, variabilidad, veracidad y valor.
	1.4	Identificar las tendencias que impulsan la expansión de los datos, como la actividad de los consumidores y las organizaciones en línea y el Internet de las Cosas (IoT).
	1.5	Reconocer que el cambio tecnológico y la innovación aumentaron el potencial del Big Data para las organizaciones.
<b>2 El entorno de Big Data</b>	2.1	Reconocer las tecnologías comunes de almacenamiento del Big Data.
	2.2	Reconocer los enfoques comunes del análisis del Big Data.
	2.3	Reconocer los enfoques comunes de la visualización del Big Data.
<b>3 Big Data en la práctica</b>	3.1	Reconocer los enfoques para la implementación del Big Data en los sectores de salud y seguros.
	3.2	Reconocer los enfoques para la implementación del Big Data en sectores de fabricación y logística.
	3.3	Reconocer los enfoques para la implementación del Big Data en el comercio electrónico (eCommerce).

CATEGORÍA	REF.	TAREA DE TRABAJO
	3.4	Reconocer los enfoques para la implementación del Big Data en los servicios públicos y la administración.
<b>4 Adopción de Big Data</b>	4.1	Reconocer que el análisis del Big Data requiere inversión en recursos y competencias.
	4.2	Reconocer los retos del análisis del Big Data, como la calidad y la coherencia de los datos o la compatibilidad de los sistemas.
	4.3	Reconocer el potencial de brindar Big Data como servicio y análisis de venta.
	4.4	Reconocer las consideraciones éticas relativas al análisis del Big Data, como la gobernanza y la protección de los datos.
	4.5	Considerar los pasos para aprovechar el Big Data en un escenario determinado.